

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento 2023-2025

Desde: 15-07-2023

Hasta:

15-07-2025

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

ANTÓNIO GUTERRES

Secretario General de la Organización de la Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017 (EUA)

Estimado señor Secretario General,

ANTÓNIO GUTERRES

Secretario General de la Organización de la Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017 (EUA)

Estimado señor Secretario General,

Me complace refrendar nuestro compromiso para con la causa que nos une, y comunicarle que la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general. * También nos comprometemos a participar en las actividades organizadas por el Pacto Mundial, cuándo esto sea posible y apropiado, por ejemplo, en la Reunión Anual de Redes Locales; participación en iniciativas y grupos de trabajo especializados; involucramiento en proyectos de alianzas y a dar comentarios a las empresas participantes sobre su Comunicación sobre el Progreso.

A T E N T A M E N T E

LIC. CARLOS R. BERZUNZA SÁNCHEZ
Presidente Ejecutivo de CANIPEC

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentran aquí.*

Algunas de las medidas tomadas por CANIPEC como respaldo a Pacto Mundial:

Difusión de eventos/ webinars con nuestra afiliación a efectos de propiciar tanto la conciencia y universalización de los principios del Pacto Mundial como la afiliación al mismo de parte de nuestras múltiples empresas afiliadas.

Promoción de la defensa de los principios de los dos primeros ejes temáticos del Pacto Mundial, que abarcan Derechos Humanos y Estándares Laborales, a través de lineamientos que conforman nuestro Código de Ética, al que ninguna empresa puede faltar si quiere ser parte de nuestra Cámara.

Trabajo continuo a favor de los principios enunciados en el tercer pilar del Pacto Mundial, referido al Medio Ambiente, mediante de la coordinación e impulso de esfuerzos sectoriales y programas a favor del medio ambiente, promovidos a través de la Comisión de Sustentabilidad Ambiental que CANIPEC coordina y alberga en nuestras propias instalaciones y de la que participan las empresas más grandes de Cosméticos de México.

Contribuyendo a las acciones de impulso al tercer pilar del Pacto, CANIPEC firmó como sector con el Gobierno de México, el Acuerdo Nacional sobre la Nueva Economía de los Plásticos el cual se deriva del Acuerdo Global para la Nueva Economía del Plástico liderado por la Fundación Ellen Macarthur y la ONU Medio Ambiente.

Sumamos a los programas de responsabilidad social el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos, programa lanzado en 2021 por la Cámara que tiene como objetivo implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello, reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.

Promoción e impulso de los programas de Responsabilidad Social Sectorial de CANIPEC para que más empresas de los sectores representados continúen sumándose y participando en las acciones que van completamente dirigidas a contribuir con el desarrollo de nuestra sociedad. Dichos programas son:

Impulso y posicionamiento de Belleza y Bienestar, programa de Responsabilidad Social Sectorial de la industria de productos de cuidado personal que tiene como objetivo educar e informar al consumidor a través de contenidos intuitivos y útiles para su vida cotidiana, así como impulsar el consumo informado y la compra

Algunas de las medidas tomadas por CANIPEC como respaldo a Pacto Mundial:

Impulso y posicionamiento del Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos Cosméticos y de Aseo de Uso Doméstico (COSMEP) considerado un programa de Responsabilidad Social Sectorial que busca generar una clara diferenciación de las empresas adherentes mediante el compromiso de ofrecer a la sociedad sólidos principios éticos por medio de la creación de publicidad legal, respetuosa, digna, veraz y comprobable, está transitando hacia el reconocimiento de dicha diferenciación por parte del consumidor a través del 'Distintivo COSMEP', el cual, les otorgará certeza a los consumidores sobre la información y la publicidad que difunden las empresas autorreguladas acerca de sus productos.

Impulso y posicionamiento del programa de RSS Luzca Bien...Siéntase Mejor el cual tiene como finalidad implementar talleres de oncoestética a mujeres con cáncer, en alianza con clínicas y asociaciones que trabajan de manera cercana con CANIPEC, esto con el objetivo de fortalecer la autoestima de las pacientes beneficiadas por el programa, mejorar su imagen y estado de ánimo, y como apoyo para llevar adelante el tratamiento oncológico.

Impulso y Posicionamiento del Programa de Becarios es un servicio de CANIPEC que genera vínculos de colaboración entre corporativos empresariales afiliados y no afiliados e instituciones académicas, con el fin de fomentar la participación y desempeño de jóvenes de diversas carreras universitarias para contribuir a su desenvolvimiento profesional.

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

Consideramos indicadores cualitativos de nuestro trabajo en pro de los principios incluidos en los lineamientos de Pacto Mundial:

La participación voluntaria de más de una docena de empresas del sector en la Comisión de Sustentabilidad misma que trabaja para generar iniciativas sustentables en torno a la producción y consumo.

Dentro de la misma materia, consideramos también la adhesión de más de una docena de compañías al Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos; entre los participantes a ambas iniciativas se encuentran algunas de las empresas más grande del sector.

Derivado del Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos, la generación de un sitio web donde las empresas podrán conocer las mejores estrategias para la recuperación de envases post-consumo y su reintegración a la actividad productiva para alcanzar las metas establecidas a 2025 y 2030; en dicha página los consumidores también podrán conocer y ser parte de la campaña “Reciclo: Reciclar te sienta bien” campaña del sector de la industria de productos de cuidado personal y del hogar que busca promover el reciclaje de envases y empaques de los productos de cuidado personal y del hogar orientando al consumidor sobre cómo identificar, separar, reciclar y reusar sus envases.

Impulso y Posicionamiento de los programas de Responsabilidad Social Sectorial a fin de contribuir y sumar al desarrollo de la sociedad.

Adicional como parte de la estrategia de la organización se tiene como objetivos seguir impulsado acciones que vayan ligados a:

1. Transitar a una economía circular,
2. Una industria incluyente,
3. Una Industria Segura e Innovadora que protege la salud física y emocional.

La difusión de los cursos/Webinars de Pacto Mundial a nuestra base de datos conformada por más de medio millas de contactos de más de setenta empresas afiliadas, tanto nacionales como transnacionales.